



I pubblicitari dell'agenzia Promos hanno incontrato i bambini della scuola materna Il Drago di Santarcangelo di Romagna.

Rimini, 17 aprile 2009 - Il 26 marzo uno stuolo di bambini di una scuola materna ha piacevolmente invaso l'agenzia di pubblicità e marketing Promos di Rimini, per avvicinarsi ai segreti della pubblicità che vuole comunicare con i più piccoli.



Promos (Rimini)
I bimbi della scuola Il Drago visitano l'agenzia di pubblicità Prmos.

Tanto per cominciare giochiamo!

Il primo *input* che i pubblicitari hanno offerto ai bimbi è stato un **gioco** realizzato per il cliente **Alce Nero** (rinomata azienda

di alimenti biologici), un **promo-gift a scopo educativo** studiato appositamente per insegnare ai piccoli i principi di una corretta alimentazione. Coinvolgerli in questa esperienza è stato utile per capire che **il gioco è uno dei metodi più utilizzati dalla pubblicità per avvicinarsi ai bambini.**

Tutti in fila verso lo studio grafico a imparare come nasce la creatività e la comunicazione visiva. Dopo il gioco, **ad ognuno è stato regalato un palloncino decorato** e poi vicino ai computer i piccoli hanno visto con i loro occhi come la stessa grafica dei palloncini che avevano in mano veniva creata a video con i programmi di **graphic design.**



Per concludere la visita, una piccola dedica.

Dato che i bimbi provenivano dalla **scuola materna "Il Drago"** di Santarcangelo di Romagna, come per magia, con penna e tavoletta grafica, sul monitor ha cominciato a comparire uno **strano animale** che piano piano prendeva forma sotto gli occhi attenti e curiosi dei bambini che non si stupiscono certo davanti alle tecnologie informatiche. **In pochi minuti le mani della grafica hanno dato vita ad un buffissimo drago** che dal computer in un attimo era già diventato uno stampato tutto da colorare.

La visita è stata utile non solo per i piccoli, ma anche per gli insegnanti e i gli stessi membri dello staff dell'agenzia Promos.



Confrontarsi con ascoltatori "particolari", che hanno un modo di vedere il mondo molto diverso da quello degli adulti, è sempre uno **stimolo costruttivo** ed un banco di prova candidamente severo: è facile attirare la loro attenzione, ma è altrettanto facile perderla, però sicuramente il loro entusiasmo è una **forte gratificazione.**